

2021年度第1四半期決算

株式会社フジクラ

2021年8月5日

目次

1. 2021年度第1四半期決算概要及び上期予想
2. セグメント情報

1. 2021年度第1四半期決算概要及び上期予想

2021年度第1四半期決算概要及び上期予想

(単位:億円)

	2020年度			2021年度			2021年度 (公表値5.14)	
	1Q	上期	年度	1Q	上期予想	年度予想	上期	年度
売上高	1,299	3,005	6,437	1,627	3,280	6,350	2,990	6,000
営業利益	6	89	244	97	165	295	70	200
営業利益率 (%)	0.5	3.0	3.8	6.0	5.0	4.6	2.4	3.3
持分法投資損益	3	0	4	3	▲0	8	0	8
経常利益	▲8	74	184	93	140	255	50	165
親会社株主に帰属する 当期純利益又は純 損失(▲)	▲47	7	▲54	66	90	150	15	65
1株当たり当期純利益 又は純損失(▲)(円)	▲17.22	2.71	▲19.50	23.85	32.67	54.45	5.45	23.60
1株当たり配当 (円)	—	0.00	0.00	—	未定	未定	未定	未定
自己資本利益率(ROE) (%)	▲13.2	1.0	▲3.4	14.9	—	8.8	—	3.9
為替換算レート (USD/ JPY)	107.64	106.93	106.11	109.52	108.00	108.00	105.00	105.00
銅ベース (千円/トン)	616	675	770	1,104	1,070	1,070	920	920

2021年度第1四半期決算概要及び上期予想(対公表値)

【前年同期比】

- エネルギー・情報通信事業部門は、各国のデータセンタ、F T T xに対応した需要が高いこと等により増収増益となった。
- エレクトロニクス事業部門は、スマートフォン向けの需要が想定を上回ったこと及び生産性を改善したこと等により増収増益となった。
- 自動車事業部門は、半導体不足による影響はあるものの、昨年度のコロナウイルス感染症による大幅な減収より回復し、増収増益となった。
- 親会社株主に帰属する当期純利益は、営業利益の増加に加え、特別損失の減少により増益となった。

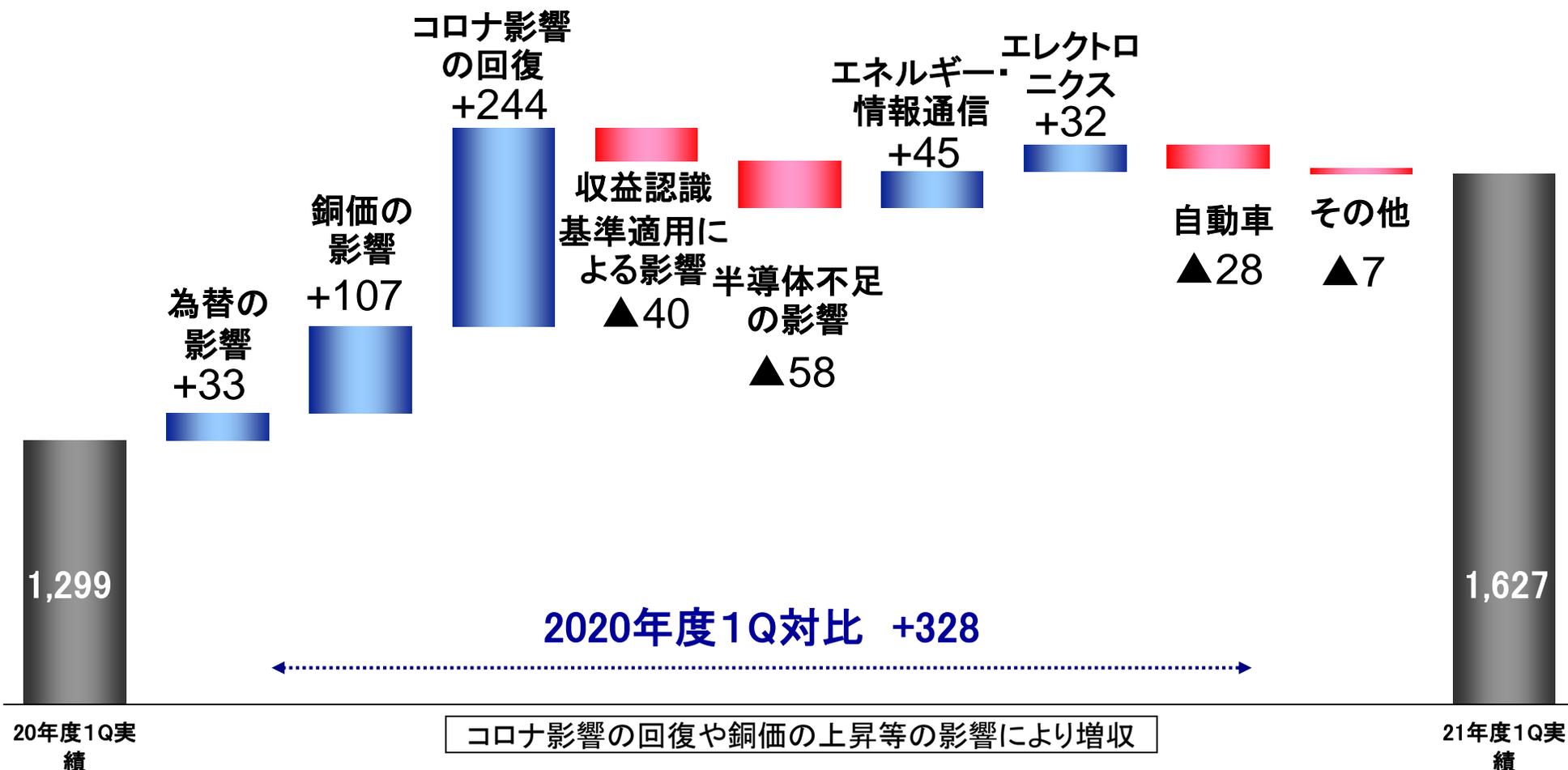
【上期予想】

- 21年上期は、エネルギー・情報通信事業部門において各国のデータセンタ、F T T xに対応した需要が引き続き堅調であること及び、エレクトロニクス事業部門においてスマートフォン向け需要増と生産性改善及び巣ごもり需要が引き続き堅調であったこと等が影響し、5月14日公表値と比較し上振れする見込み。

2021年度第1四半期 売上高の増減要因(前年同期比)

売上高

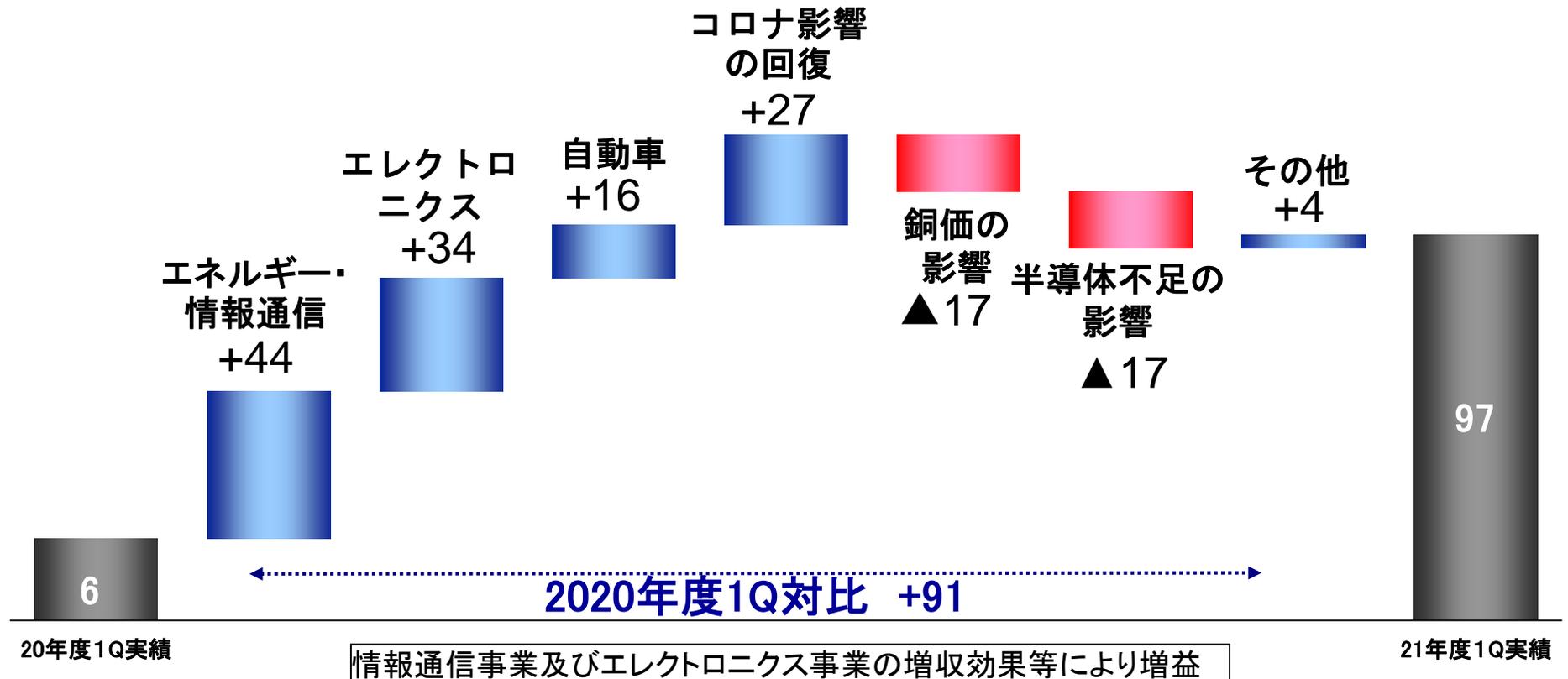
(単位:億円)



2021年度第1四半期 営業利益の増減要因(前年同期比)

営業利益

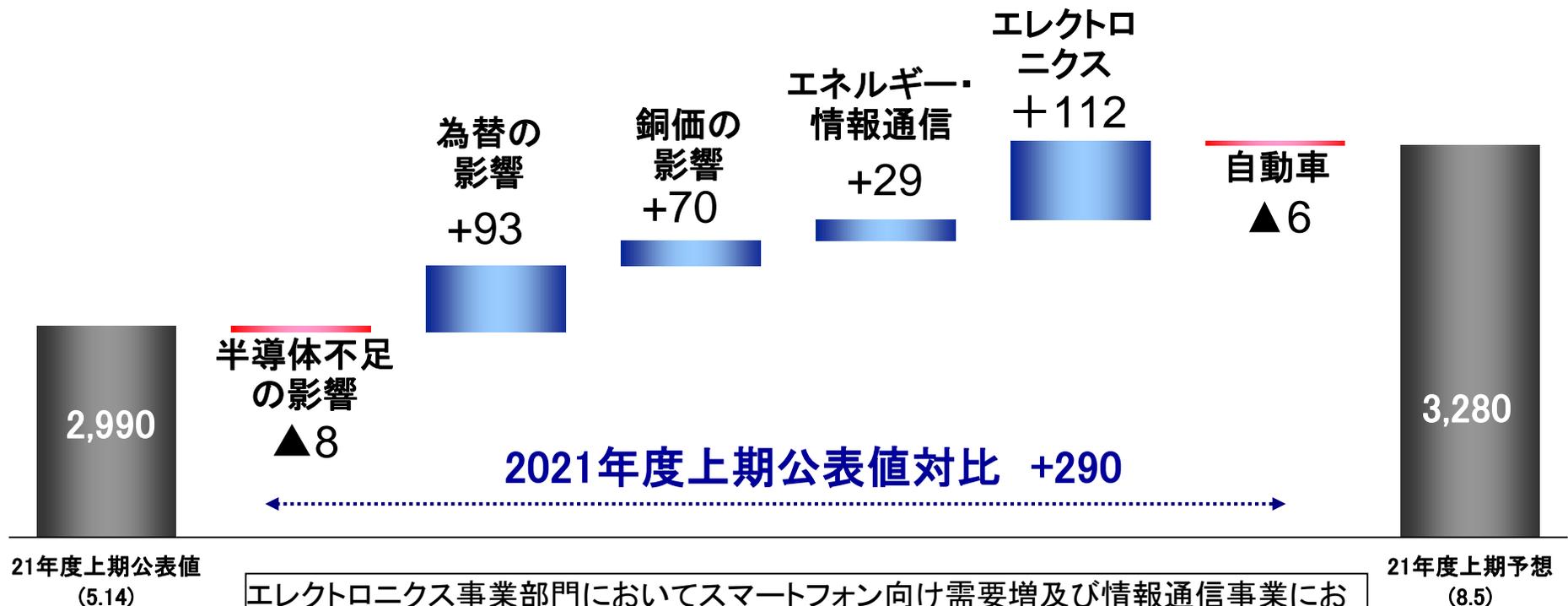
(単位:億円)



2021年度上期 売上高の増減要因(5月14日公表値比)

売上高

(単位:億円)

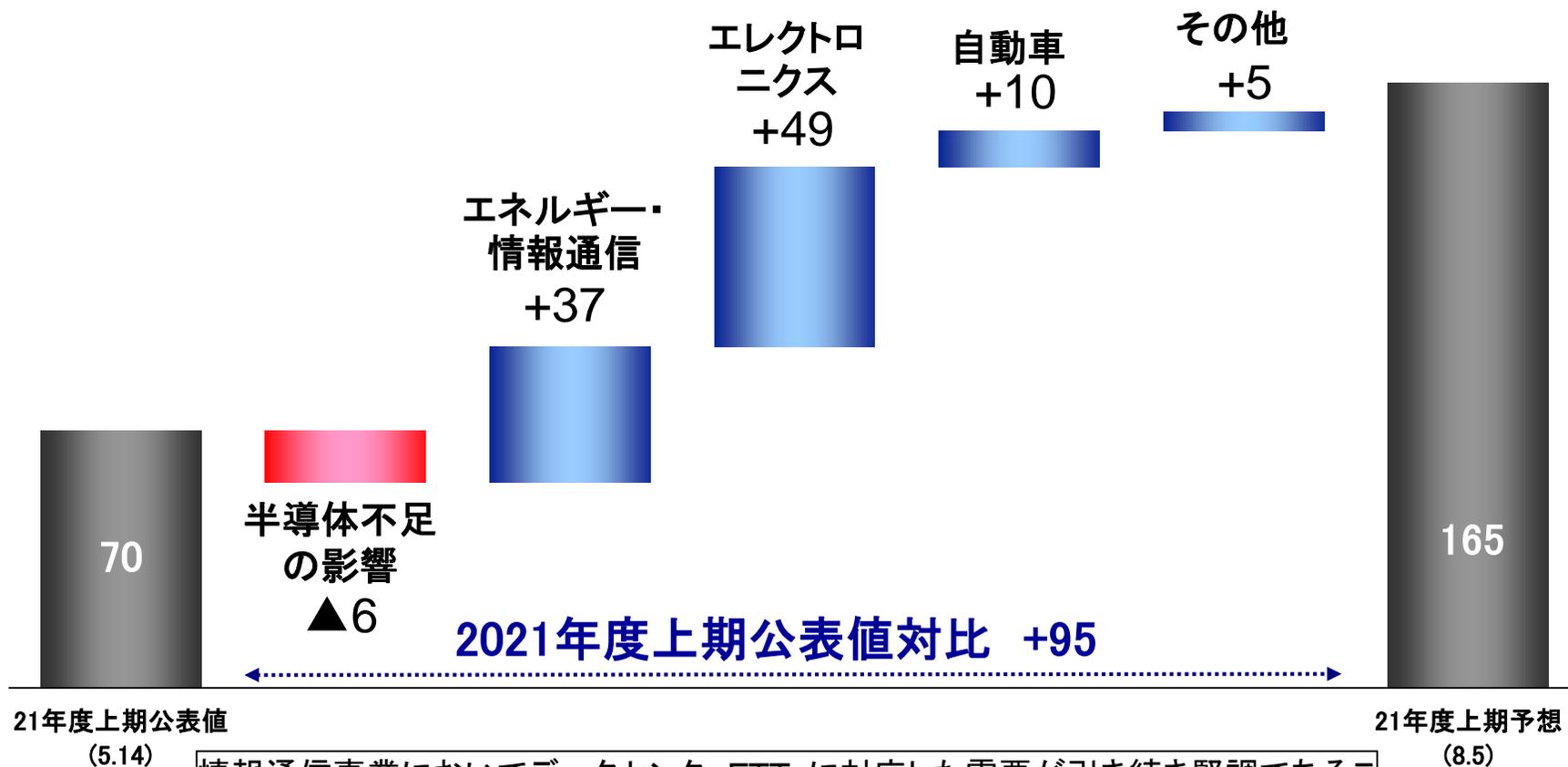


エレクトロニクス事業部門においてスマートフォン向け需要増及び情報通信事業においてデータセンタ、FTTxに対応した需要が引き続き堅調であることにより増収

2021年度上期 営業利益の増減要因(5月14日公表値比)

営業利益

(単位:億円)



情報通信事業においてデータセンタ、FTTxに対応した需要が引き続き堅調であること及び、エレクトロニクス事業部門においてスマートフォン向け需要増により増益

2021年度第1四半期 特別損益及び税金項目

特別損益

(単位:億円)

	2020年度1Q	2021年度1Q
営業利益	6	97
持分法投資損益	3	3
経常利益	▲8	93
特別利益	1	1
特別損失	31	2
税引前当期純利益 又は純損失(▲)	▲38	92
税金費用	7	24
非支配株主に帰属する 当期純利益	2	2
親会社株主に帰属する 当期純利益又は純損失(▲)	▲47	66

2020年度1Q

(特別損失)

- ・新型コロナウイルス関連損失 20億円
- ・モロッコ火災関連損失 7億円等

B/S 主要項目(1)

(単位:億円)

	21年3月末	21年6月末	増減
〈資産〉	5,691	5,735	44
流動資産	3,174	3,267	93
現金及び預金	747	752	5
受取手形、売掛金及び契約資産	1,233	1,260	27
たな卸資産	1,005	1,099	94
固定資産	2,517	2,468	▲49
有形固定資産	1,840	1,798	▲42
無形固定資産	143	136	▲8
小計	1,983	1,933	▲50
投資その他の資産	534	535	1

「収益認識に関する会計基準」適用に伴う科目名変更

情報通信事業部門における需要増及び自動車事業部門における第2四半期の出荷に備えた棚卸資産の増加

設備投資 40億円
減価償却費 ▲77億円
減損損失 ▲1億円

B/S 主要項目(2)

(単位:億円)

	21年3月末	21年6月末	増減
負債純資産合計	5,691	5,735	44
(内数 自己株式)	(▲109)	(▲106)	3
〈負債〉	3,846	3,827	▲20
支払手形及び買掛金	685	677	▲8
有利子負債(借入金・社債)	2,419	2,451	32
その他負債	742	699	▲43
〈純資産〉	1,845	1,908	63
株主資本	1,575	1,643	69
(内数 自己株式)	(▲109)	(▲106)	3
その他の包括利益累計額	54	50	▲4
非支配株主持分	217	215	▲1
自己資本比率(%)	28.6	29.5	0.9

主に運転資金の増加によるもの。
NET D/E Ratio 51:49 ⇒ 50:50
Net Debt 1,672 ⇒ 1,699 +27

減損による償却費の減少と事業構造改善効果

(単位: 億円)

セグメント	累積効果額	2020年度		2021年度	
		実績	項目	見込み	項目
エネルギー・ 情報通信事業部門	32	32	【減損】 ・光ファイバ製造設備 (22億円) ・ファイバレーザ製造設備 (6億円)		
エレクトロニクス 事業部門	46	6		40	【減損】 ・FPC固定資産の減損(33億円) 【事業構造改善費用】 ・国内、アジアの人件費削減(7億円)
自動車事業部門	51	40	【減損】 ・欧州ワイヤハーネス製造設備他 (15億円) 【事業構造改善費用】 ・欧州、アジア、北南米の人件費削減 (25億円)	11	【事業構造改善費用】 ・北米の人件費削減と東欧の事業 規模縮小
電子電装・コネクタ 事業部門	97	46		51	
その他	16	4	【事業構造改善費用】 ・本社他人件費削減 (4億円)	12	【事業構造改善費用】 ・本社他人件費削減
合計	145	82		63	

設備投資及び減価償却費

(単位: 億円)

	2020年度 1Q	2021年度 1Q
設備投資	60	40
(内製造事業)	58	39
(内不動産事業)	2	1
減価償却費	82	77
(内製造事業)	77	72
(内不動産事業)	5	5

有利子負債・金融収支

(単位:億円)

	2020年度 1Q	2020年度	2021年度 1Q
有利子負債	2,803	2,419	2,451
現金及び預金	586	747	752
純有利子負債	2,218	1,672	1,699
金融収支	▲3	▲14	▲3

2. セグメント情報

セグメント別業績推移及び予想

(単位:億円)

売上高

セグメント	20年度 1Q実績	20年度 上期実績	21年度 1Q実績	21年度 上期予想
エネルギー・ 情報通信事業部門	705	1,472	831	1,609
エレクトロニクス 事業部門	393	955	433	920
自動車 事業部門	163	500	323	667
電子電装・コネクタ 事業部門	556	1,454	756	1,587
不動産 事業部門	27	54	27	54
その他	12	25	13	29
合計	1,299	3,005	1,627	3,280

営業利益及び営業利益率

20年度 1Q実績	20年度 上期実績	21年度 1Q実績	21年度 上期予想
35	83	64	99
5.0%	5.6%	7.7%	6.1%
▲13	18	21	47
▲3.3%	1.9%	4.8%	5.1%
▲28	▲37	▲2	▲6
▲17.2%	▲7.4%	▲0.5%	▲0.9%
▲41	▲19	19	40
▲7.4%	▲1.3%	2.5%	2.5%
13	26	14	26
49.8%	48.2%	52.4%	47.5%
▲1	▲1	▲1	▲0
6	89	97	165
0.5%	3.0%	6.0%	5.0%

※2021年度4月1日に組織再編を行い、従来のカンパニー制から事業部門制に移行いたしました。
これにより報告セグメントの名称を変更しておりますが、報告セグメントの区分に変更はありません。

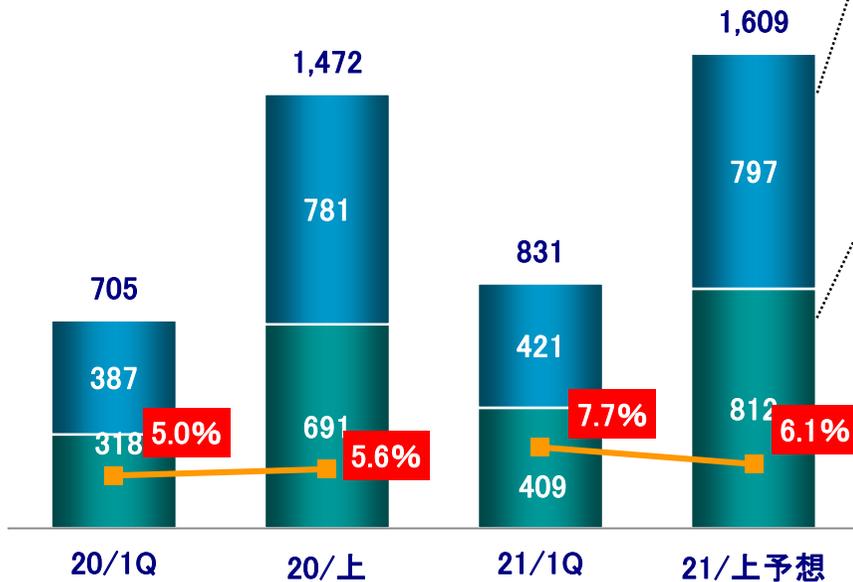
エネルギー・情報通信事業部門

- 前年同期比で1Q実績は、データセンタ、F T T xに対応した需要が高いこと等により増益。
- 海外を中心に競争激化の影響を受けているが、コストダウンや差別化製品の開発・拡販に取り組んでいく。

(単位: 億円)

売上高と営業利益率

- エネルギー
- 情報通信
- 営業利益率



エネルギー

- 1Q実績は、銅価の上昇により増収。
- 1Q実績の売上高は、上期予想の53%。

情報通信

- 1Q実績は、データセンタ、F T T xに対応した需要増などにより増収。
- 1Q実績の売上高は、上期予想の50%。

コメント 上段: 1Q実績、前年同期比
下段: 上期予想値の進捗

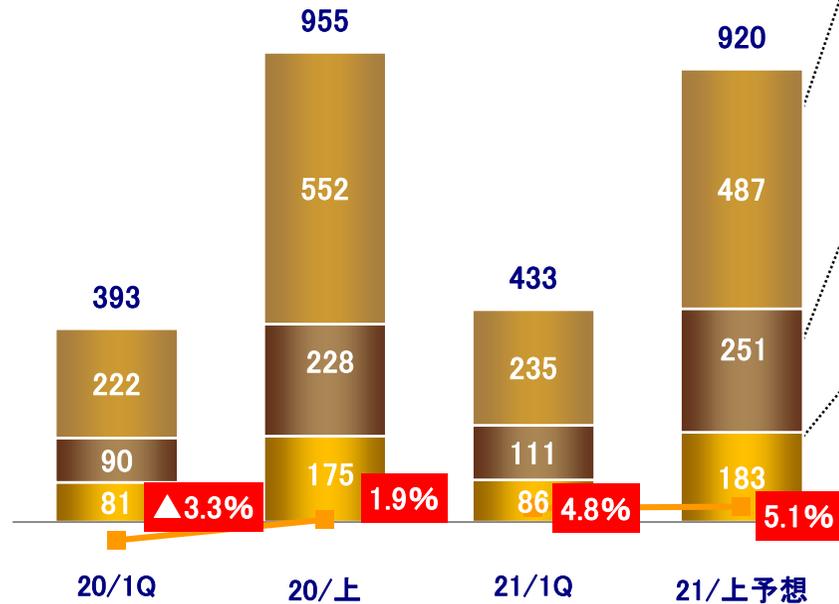
エレクトロニクス事業部門

- 1Qは、スマートフォン需要増加、生産性改善により増益となった。巣ごもり需要は引き続き堅調。
- 2Qはさらなる需要の増加を取込み増益を見込む。

(単位: 億円)

売上高と営業利益率

- FPC
- コネクタ
- その他
- 営業利益率



FPC

- 1Q実績は、スマートフォン向けを中心に増収。
- 1Q実績の売上高は、季節要因により上期予想の48%。

コネクタ

- 1Q実績はスマートフォン向けを中心に増収。
- 1Q実績の売上高は、季節要因により上期予想の44%。

その他

- 1Q実績は、前年度並み。
- 1Q実績の売上高は、上期予想の47%。

コメント 上段: 1Q実績、前年同期比
下段: 上期予想値の進捗

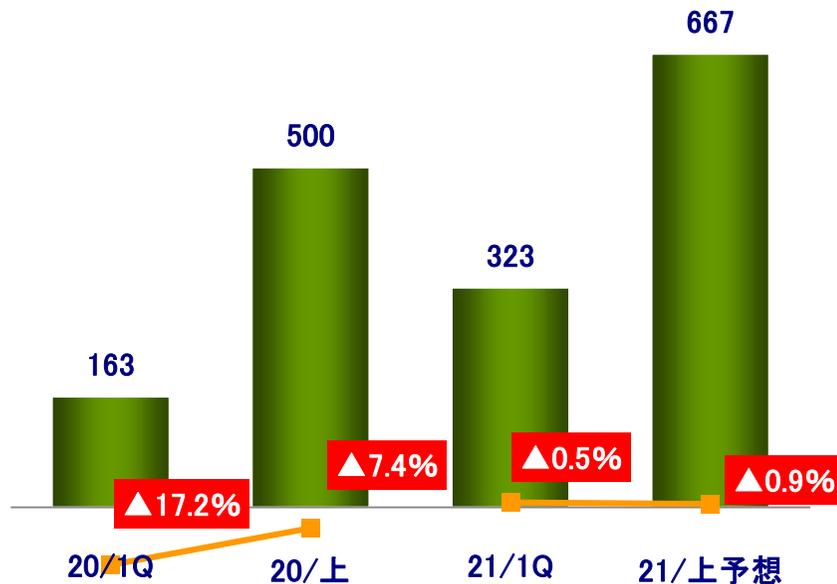
自動車事業部門

- 前年同期の新型コロナウイルス感染症による大幅な減収より回復し、前年同期比で1Q実績は増収増益となった。
- 2Qは顧客増産対応により増収を見込む。

(単位:億円)

売上高と営業利益率

営業利益率



自動車関連

- 1Q実績の売上高は上期予想の48%。2Qは半導体不足からの回復を見込む。

コメント: 上期予想値の進捗

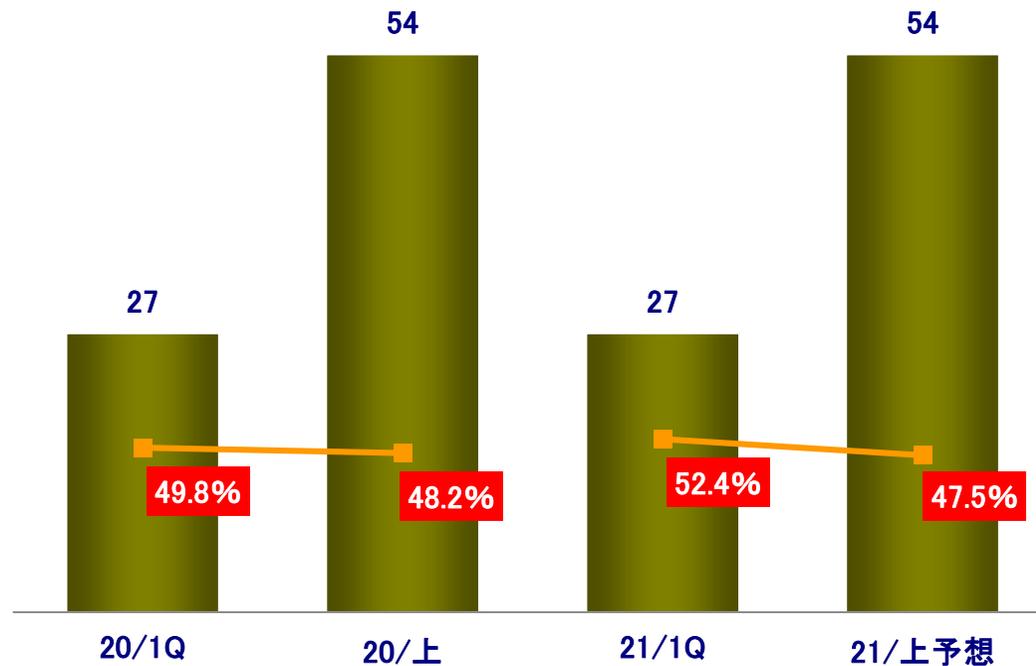
不動産事業部門

■ 不動産賃貸収入が引き続き収益に貢献。

(単位:億円)

売上高と営業利益率

—■— 営業利益率





注記:本資料は21年度におけるフジクラの経営方針(意思)をまとめています。21年度の売上・利益等については、直近状況を織り込んだ市場判断、投入に関するフジクラの意思を定量化していますが、将来時点で事業環境の変化等により変わることがあります。

【2021年度 第1四半期 補足資料】

事業セグメント別 売上高・営業利益 推移

事業セグメント別 売上高 推移

単位:億円

	2020年度							2021年度	2021年度予想 公表値(8.5)	
	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	年度		1Q実績	上期予想
エネルギーシステム事業部	387	394	423	453	781	875	1,656	421	797	1,591
情報通信事業部門	318	373	361	351	691	712	1,403	409	812	1,545
エネルギー・情報通信事業部門	705	767	783	804	1,472	1,587	3,059	831	1,609	3,137
FPC	222	330	331	263	552	594	1,146	235	487	879
コネクタ事業部門	90	139	154	115	228	268	497	111	251	448
その他	81	94	92	89	175	181	356	86	183	345
エレクトロニクス事業部門	393	562	577	467	955	1,044	1,999	433	920	1,672
自動車事業部門	163	337	374	346	500	720	1,219	323	667	1,368
電子電装・コネクタ事業部門	556	899	951	813	1,454	1,764	3,218	756	1,587	3,040
不動産事業部門	27	27	28	27	54	55	109	27	54	109
その他	12	14	13	14	25	26	52	13	29	65
合計	1,299	1,706	1,775	1,658	3,005	3,432	6,437	1,627	3,280	6,350

事業セグメント別 営業利益 推移

エネルギー・情報通信事業部門	35	47	39	60	83	98	181	64	99	172
エレクトロニクス事業部門	△ 13	31	27	3	18	31	49	21	47	63
自動車事業部門	△ 28	△ 9	5	△ 5	△ 37	△ 0	△ 37	△ 2	△ 6	8
電子電装・コネクタ事業部門	△ 41	22	32	△ 2	△ 19	30	12	19	40	71
不動産事業部門	13	13	13	13	26	26	52	14	26	48
その他	△ 1	0	0	0	△ 1	0	△ 0	△ 1	△ 0	4
合計	6	83	84	71	89	155	244	97	165	295

※2021年度より管理体制を見直したため、セグメント名称を変更しておりますが、2020年度の数値に変更はありません。

株式会社フジクラ